



ИСПОЛНИТЕЛЬНО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ГОРОДА МОНЧЕГОРСКА
Администрация муниципального образования город Мончегорск
с подведомственной территорией
(АДМИНИСТРАЦИЯ города МОНЧЕГОРСКА)

Металлургов пр., д.37, г. Мончегорск, Мурманская область, 184511
тел./факс (815-36) 5-00-00/7-23-60, e-mail: pochta@monchegorsk-adm.ru
ОКПО 04034830, ОГРН 1025100654446, ИНН/КПП 5107110100/510701001

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о недопустимости нарушения требований Правил благоустройства территории муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией, утвержденных решением Совета депутатов города Мончегорска от 26.10.2017 № 426 при размещении рекламных и информационных конструкций

Правила благоустройства территории муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией, утвержденные Решением Совета депутатов города Мончегорска от 26.10.2017 № 426 (далее – Правила благоустройства) устанавливают, в том числе требования к размещению рекламных и информационных конструкций.

В силу Правил благоустройства размещение средств наружной рекламы возможно в соответствии со схемой, утвержденной постановлением администрации от [22.09.2014 №1006](#) «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией».

Архитектурно-художественные требования информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства на территории города Мончегорска устанавливаются в соответствии с приложением № 3 к Правилам благоустройства. Правила размещения информационных конструкций (вывесок) на территории города Мончегорска устанавливаются нормативно-правовыми актами администрации. Распространение наружной рекламы должно осуществляться владельцем рекламной конструкции, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Следует разграничивать информационную вывеску и рекламную конструкцию. Информационная вывеска содержит информацию об организации, ее реквизиты и режим работы. Максимальный размер информационной вывески с указанием времени работы организации, размещаемой на фасаде здания в месте размещения организации, не должен превышать по высоте – 0,8 м; по длине – 0,6 м.

При размещении рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства и Правилами благоустройства запрещается:

- установка и эксплуатация рекламных конструкций без получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, полученного

в установленном порядке, в том числе с обязательным проведением общего собрания собственников для многоквартирных жилых домов (п. 5.2.10.15, п. 7.1.8.);

- установка и эксплуатация рекламных или информационных конструкций, которые изменяют собой архитектуру здания, загромождают архитектурные элементы, лепнину, переплеты, колонны, барельефы, оконные и дверные проемы, арки, колоннады, балюстрады, эркеры (п. 5.2.10.15);

- установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций на объектах незавершенного строительства, малых архитектурных формах, ограждениях (за исключением строительных и дорожных информационных конструкций), лестницах, нестационарных объектах, гаражах, опорах наружного освещения и контактной сети, в арках зданий (сооружений), на посадочных площадках остановочных пунктов, в охранных зонах коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого и низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач (п. 5.2.10.15);

- установка и эксплуатация рекламных конструкций, не являющихся техническим средством стабильного территориального размещения, в том числе переносных рекламных установок (штендеров, щитов, стендов), аэростатов и надувных пневмофигур, а также распространение наружной рекламы без использования рекламных конструкций (п. 5.2.10.15);

- распространение наружной рекламы с использованием проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы оборудования (п. 5.2.10.15);

- распространение наружной рекламы с использованием звуковоспроизводящего оборудования (п. 5.2.10.15);

- распространение информации с использованием картона, ткани любого способа крепления с любыми текстовыми или графическими элементами и другими материалами информационного и агитационного характера (п. 5.2.10);

- размещение (расклейка, вывешивание) газет, афиш, объявлений, листовок, плакатов с любыми текстовыми или графическими элементами, материалами рекламного, информационного и агитационного характера в непредназначенных для этих целей местах (п. 5.2.10.15);

- нанесение краской графических надписей и (или) текстовых материалов рекламного, информационного (за исключением домовых указателей, информации предупреждающей об опасности) и агитационного характера на объектах незавершенного строительства, малых архитектурных формах, на ограждениях, лестницах, нестационарных объектах, гаражах, опорах наружного освещения и контактной сети, технических средствах организации дорожного движения, на стенах зданий и сооружений (в том числе балконах и лоджиях), остеклении зданий и сооружений, подпорных стенах, столбах, деревьях, распределительных щитах, остановочных павильонах, на всех видах покрытий тротуаров и проезжей части (за исключением графических надписей, связанных с организацией дорожного движения), а также в других местах (п. 5.2.10.15);

- установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций с нарушением требований к безопасности дорожного движения, пожарной безопасности, санитарно-гигиенических требований архитектурно-художественных требований информационного и рекламного оформления

зданий, установленные действующим законодательством и муниципальными нормативными правовыми актами (п. 5.2.10.8, п. 5.2.10.9);

- размещение несанкционированной рекламы и информации, надписей, изображений и объявлений на остановочных комплексах (п. 5.2.12.9);

- эксплуатировать рекламные и информационные конструкции, вывески при наличии механических повреждений, нарушения целостности конструкции, а также с неисправными элементами освещения (п. 9.5.9.).

Собственники объектов либо организации, эксплуатирующие объекты, осуществляют их очистку от графических рисунков и надписей, щитов, стендов, картона, ткани, газет, афиш, объявлений, листовок, плакатов, демонтаж рекламных и информационных конструкций, щтендеров, аэростатов и надувных пневмофигур, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы оборудования, размещенных (нанесенных) на таких объектах в нарушение установленных требований (п. 5.2.10.16).

Разделом 9.5. Правил благоустройства определены требования к содержанию рекламных и информационных конструкций. Так, собственники (правообладатели) рекламных, информационных конструкций обязаны содержать их в технически исправном состоянии, очищать от грязи и иного мусора, металлические элементы - очищать от ржавчины и окрашивать.

Внешний вид рекламной конструкции, ее габариты, режим работы осветительных установок конструкции должны соответствовать:

- разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданному структурным подразделением администрации города Мончегорска, уполномоченным в сфере градостроительства и территориального развития;

- проектной документации рекламной конструкции, предоставленной в структурное подразделение администрации города Мончегорска, уполномоченное в сфере градостроительства и территориального развития при подаче заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При замене рекламного или информационного материала на сменном информационном поле, при ремонте, установке, демонтаже рекламной или информационной конструкции к уборка отработанного материала с прилегающей территории производится незамедлительно, во время проведения работ. При порче рекламных и информационных материалов собственник (правообладатель) рекламной или информационной конструкции на которой размещен испорченный материал обязан его демонтировать незамедлительно. При производстве ремонта, капитального ремонта фасадов, кровель зданий и сооружений владельцы рекламных и информационных конструкций обязаны осуществить демонтаж конструкций на период проведения ремонта. По окончании ремонтных работ установка конструкций производится ее владельцем в месте прежнего крепления. При ремонте, установке, демонтаже рекламной или информационной конструкции уборка территории осуществляется собственником (правообладателем) незамедлительно во время проведения соответствующих работ. После проведения работ по установке, демонтажу рекламной или информационной конструкции собственник (правообладатель) обязан в течение 3 дней со дня окончания работ выполнить полное комплексное

восстановление нарушенных покрытий поверхности фасадов и кровель зданий (сооружений), объектов и элементов благоустройства территории.

В соответствии с п. 9.8.12. Правил благоустройства в витрине предприятия сферы потребительского рынка допускается размещать:

- информацию о реализуемых в данном предприятии товарах и оказываемых услугах, сезонных скидках, в том числе образцы товарной продукции;

- полное или сокращенное (если таковое имеется) фирменное наименование предприятия, его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания;

- изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию;

- элементы декоративного оформления;

- обязательное праздничное оформление, размещаемое к государственным и муниципальным праздникам.

Постоянное размещение указанной информации с применением средств крепления допускается только с внутренней стороны витрины; с наружной стороны витрины допускается только временное размещение информации и праздничного оформления.

Администрация города Мончегорска предупреждает о недопустимости нарушений Правил благоустройства. К лицам, допустившим нарушения Правил благоустройства применяются меры административной ответственности, в соответствии со ст. 2. Закона Мурманской области от 06.06.2003 № 401-01-ЗМО «Об административных правонарушениях» - предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей.