



ИСПОЛНИТЕЛЬНО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ГОРОДА МОНЧЕГОРСКА
Администрация муниципального образования город Мончегорск
с подведомственной территорией
(АДМИНИСТРАЦИЯ города МОНЧЕГОРСКА)

Металлургов пр., д.37, г. Мончегорск, Мурманская область, 184511
тел./факс (815-36) 5-00-00/7-23-60, e-mail: pochta@monchegorsk-adm.ru
ОКПО 04034830, ОГРН 1025100654446, ИНН/КПП 5107110100/510701001

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о недопустимости нарушения требований Правил благоустройства территории муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией, утвержденных решением Совета депутатов города Мончегорска от 26.10.2017 № 426 при размещении рекламных и информационных конструкций

Правила благоустройства территории муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией, утвержденные Решением Совета депутатов города Мончегорска от 26.10.2017 № 426 (далее – Правила благоустройства) устанавливают, в том числе требования к размещению рекламных и информационных конструкций.

В силу Правил благоустройства размещение средств наружной рекламы возможно в соответствии со схемой, утвержденной постановлением администрации от [22.09.2014 №1006](#) «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Мончегорск с подведомственной территорией».

Архитектурно-художественные требования информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства на территории города Мончегорска устанавливаются в соответствии с приложением № 3 к Правилам благоустройства. Правила размещения информационных конструкций (вывесок) на территории города Мончегорска устанавливаются нормативно-правовыми актами администрации. Распространение наружной рекламы должно осуществляться владельцем рекламной конструкции, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Следует разграничивать информационную вывеску и рекламную конструкцию. Информационная вывеска содержит информацию об организации, ее реквизиты и режим работы. Максимальный размер информационной вывески с указанием времени работы организации, размещаемой на фасаде здания в месте размещения организации, не должен превышать по высоте – 0,8 м; по длине – 0,6 м.

При размещении рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства и Правилами благоустройства запрещается:

- установка и эксплуатация рекламных конструкций без получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, полученного в установленном порядке, в том числе с обязательным

проведением общего собрания собственников для многоквартирных жилых домов (п. 5.2.10.15, п. 7.1.8.);

- установка и эксплуатация рекламных или информационных конструкций, которые изменяют собой архитектуру здания, загромождают архитектурные элементы, лепнину, переплеты, колонны, барельефы, оконные и дверные проемы, арки, колоннады, балюстрады, эркеры (п. 5.2.10.15);

- установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций на объектах незавершенного строительства, малых архитектурных формах, ограждениях (за исключением строительных и дорожных информационных конструкций), лестницах, нестационарных объектах, гаражах, опорах наружного освещения и контактной сети, в арках зданий (сооружений), на посадочных площадках остановочных пунктов, в охранных зонах коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого и низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач (п. 5.2.10.15);

- установка и эксплуатация рекламных конструкций, не являющихся техническим средством стабильного территориального размещения, в том числе переносных рекламных установок (штендеров, щитов, стендов), аэростатов и надувных пневмофигур, а также распространение наружной рекламы без использования рекламных конструкций (п. 5.2.10.15);

- распространение наружной рекламы с использованием проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы оборудования (п. 5.2.10.15);

- распространение наружной рекламы с использованием звуковоспроизводящего оборудования (п. 5.2.10.15);

- распространение информации с использованием картона, ткани любого способа крепления с любыми текстовыми или графическими элементами и другими материалами информационного и агитационного характера (п. 5.2.10);

- размещение (расклейка, вывешивание) газет, афиш, объявлений, листовок, плакатов с любыми текстовыми или графическими элементами, материалами рекламного, информационного и агитационного характера в непредназначенных для этих целей местах (п. 5.2.10.15);

- нанесение краской графических надписей и (или) текстовых материалов рекламного, информационного (за исключением домовых указателей, информации предупреждающей об опасности) и агитационного характера на объектах незавершенного строительства, малых архитектурных формах, на ограждениях, лестницах, нестационарных объектах, гаражах, опорах наружного освещения и контактной сети, технических средствах организации дорожного движения, на стенах зданий и сооружений (в том числе балконах и лоджиях), остеклении зданий и сооружений, подпорных стенах, столбах, деревьях, распределительных щитах, остановочных павильонах, на всех видах покрытий тротуаров и проезжей части (за исключением графических надписей, связанных с организацией дорожного движения), а также в других местах (п. 5.2.10.15);

- установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций с нарушением требований к безопасности дорожного движения, пожарной безопасности, санитарно-гигиенических требований архитектурно-художественных требований информационного и рекламного оформления

зданий, установленные действующим законодательством и муниципальными нормативными правовыми актами (п. 5.2.10.8, п. 5.2.10.9);

- размещение несанкционированной рекламы и информации, надписей, изображений и объявлений на остановочных комплексах (п. 5.2.12.9);

- эксплуатировать рекламные и информационные конструкции, вывески при наличии механических повреждений, нарушения целостности конструкции, а также с неисправными элементами освещения (п. 9.5.9.).

Разделом 9.5. Правил благоустройства определены требования к содержанию рекламных и информационных конструкций. Так, собственники (правообладатели) рекламных, информационных конструкций обязаны содержать их в технически исправном состоянии, очищать от грязи и иного мусора, металлические элементы - очищать от ржавчины и окрашивать.

Внешний вид рекламной конструкции, ее габариты, режим работы осветительных установок конструкции должны соответствовать:

- разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданному структурным подразделением администрации города Мончегорска, уполномоченным в сфере градостроительства и территориального развития;

- проектной документации рекламной конструкции, предоставленной в структурное подразделение администрации города Мончегорска, уполномоченное в сфере градостроительства и территориального развития при подаче заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При замене рекламного или информационного материала на сменном информационном поле, при ремонте, установке, демонтаже рекламной или информационной конструкции к уборке отработанного материала с прилегающей территории производится незамедлительно, во время проведения работ. При порче рекламных и информационных материалов собственник (правообладатель) рекламной или информационной конструкции на которой размещен испорченный материал обязан его демонтировать незамедлительно.

Администрация города Мончегорска предупреждает владельцев автотранспортных средств о недопустимости нарушений Правил благоустройства. К владельцам автотранспортных средств, допустившим нарушения Правил благоустройства применяются меры административной ответственности, в соответствии со ст. 2. Закона Мурманской области от 06.06.2003 № 401-01-ЗМО «Об административных правонарушениях» - предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей.

