

Совет депутатов муниципального округа город Мончегорск
с подведомственной территорией Мурманской области
(Совет депутатов города Мончегорска)

Р Е Ш Е Н И Е

29.05.2025

№ 174

Мончегорск

**О внесении изменений в Правила благоустройства
территории муниципального округа город Мончегорск
с подведомственной территорией Мурманской области,
утвержденные решением Совета депутатов города
Мончегорска от 25.02.2021 № 223**

На основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, приказом Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований», Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», Уставом города Мончегорска Совет депутатов города Мончегорска

Р Е Ш И Л:

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального округа город Мончегорск с подведомственной территорией Мурманской области, утвержденные решением Совета депутатов города Мончегорска от 25.02.2021 № 223 (в редакции решений Совета депутатов города Мончегорска от 15.06.2023 № 430, от 26.01.2024 № 38), следующие изменения:

1.1. Раздел 2 дополнить пунктами 2.125 - 2.126 следующего содержания:

«2.125. Памятники Великой Отечественной войны - это скульптурные, архитектурные и другие мемориальные сооружения и объекты, увековечивающие память о событиях, об участниках, о ветеранах и жертвах Великой Отечественной войны, в том числе захоронения погибших при защите Отечества в годы Великой Отечественной войны и захоронения жертв Великой Отечественной войны с находящимися на указанных захоронениях надгробиями, памятниками, стелами, обелисками, элементами ограждения и другими мемориальными сооружениями.

2.126. Памятное место - памятники, обелиски, стелы, другие мемориальные сооружения и объекты, обустроенные территории, исторически связанные с подвигами российских воинов, отличившихся в сражениях увековечивающие дни воинской славы России и памятные даты России.».

1.2. В пункте 5.2.11:

1.2.1. Подпункт 5.2.11.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«Архитектурно-конструктивные решения для нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории муниципального округа город Мончегорск с подведомственной территорией Мурманской области, устанавливаются в соответствии с приложением № 5.».

1.2.2. Подпункт 5.2.11.8 дополнить подпунктом 12 следующего содержания:

«12) с нарушением требований к архитектурно-конструктивным решениям для нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории муниципального округа город Мончегорск с подведомственной территорией Мурманской области, установленных настоящими Правилами.».

1.3. В пункте 8.2.2:

1.3.1. Подпункт 8.2.2.3 изложить в следующей редакции:

«8.2.2.3. Документы, указанные в подпункте 8.2.2.2 настоящих Правил, рассматриваются уполномоченным органом в сфере архитектуры и градостроительства в течение 10 рабочих дней с момента их поступления.».

1.4. Подпункт 8.3.1.5 изложить в следующей редакции:

«8.3.1.5. При выполнении текстовой части информации не допускается искажение букв и знаков текстовой части информации (растяжение или сужение надписей), за исключением случая искажения в целях стилизации в соответствии с постановлением администрации города Мончегорска «Об утверждении «Дизайн-кода города».».

1.5. Подпункт 8.3.4.4 изложить в следующей редакции:

«8.3.4.4. Основным композиционным решением средства размещения информации является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в количестве не более двух строк по горизонтали. Положение данного абзаца не распространяется на средства размещения информации консольного типа (панели-кронштейны).».

1.6. Подпункт 13 подпункта 10.2.2.1 исключить.

1.7. Раздел 12 дополнить пунктом 12.6 следующего содержания:

«12.6. Все нестационарные торговые объекты, не отвечающие требованиям Правил, подлежат приведению в соответствие согласно Правилам, даже если ранее они были согласованы, в срок до 1 января 2027 года.».

1.8. Дополнить приложением № 5 в соответствии с приложением к настоящему решению.

2. Действие пункта 1.2 настоящего решения вступает в силу с 01.09.2025.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Мончегорский рабочий» и подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления города Мончегорска.

**Председатель Совета депутатов
города Мончегорска**

О.А. Островецкая

Глава города Мончегорска

А.В. Рудаков

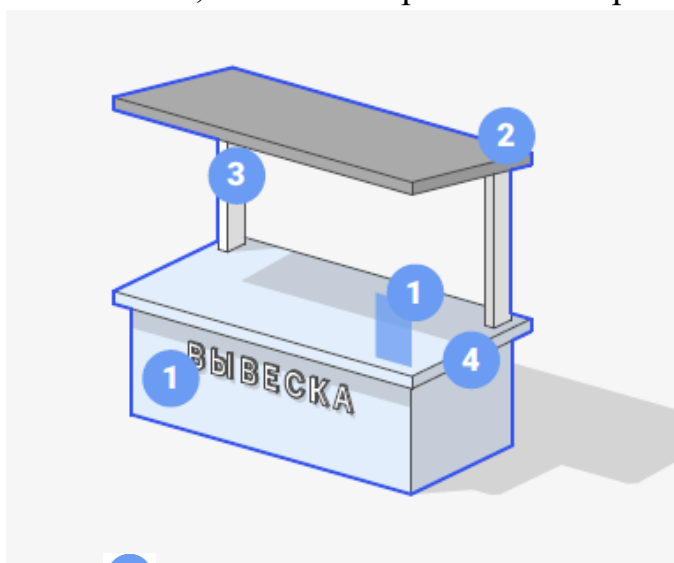
**Приложение
к решению Совета депутатов
города Мончегорска
от 29.05.2025 № 174**

**Приложение № 5
к Правилам благоустройства
города Мончегорска**

**Архитектурно-конструктивные решения для нестационарных торговых
объектов, размещаемых на территории муниципального округа
город Мончегорск с подведомственной территорией Мурманской области**

Торговые тележки (прилавки)

Предельная ширина прилавка (тележки) — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м.



1 ВЫВЕСКА

Внешнее оформление прилавков выполняется в цветовой палитре в соответствии с постановлением администрации города Мончегорска «Об утверждении «Дизайн-кода города».

На прилавке допустимо размещать только логотип компании и вывеску (наименование организации и тип услуг).

Вывеска должна быть размещена со стороны торгового фронта на корпусе прилавка либо на свесе навеса-маркизы.

Вывеска выполняется без подложки, высотой не более 0,2 м. Цветовое решение вывесок выполняется в соответствии с постановлением администрации города Мончегорска «Об утверждении «Дизайн-кода города».

Информация об ассортименте реализуемого товара размещается на отдельно стоящей табличке размером не более А3.

2 НАВЕС

Тележка (прилавок) должна быть оборудована навесом или тентом, который должен покрывать весь периметр тележки. Вынос навеса должен быть

не более 0,3 м за границы корпуса тележки. Для оборудования навеса и тента запрещается использовать пляжные зонты.

3 ОСВЕЩЕНИЕ

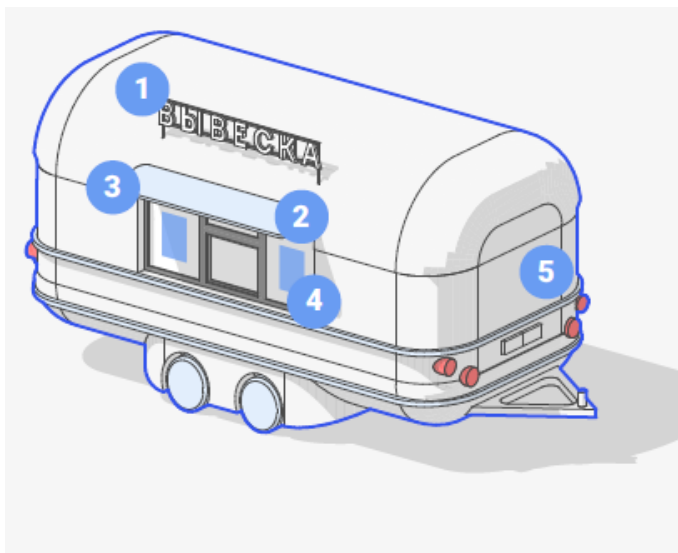
Рядом с кассовым аппаратом обеспечить освещенность 100–200 лк. Проведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.

4 МАТЕРИАЛЫ И ЦВЕТА

Каркас прилавка (тележки) должен быть выполнен из деревянного бруса или металлического профиля. Для отделки используется влагостойкая фанера либо листы из нержавеющей стали, с обязательным обеспечением безопасного устройства всех углов и стыков.

Навес выполняется из тентовой ткани ПВХ, цвет навеса должен соответствовать общему оформлению прилавка (тележки) в соответствии с «Дизайн-кодом города», утвержденным постановлением администрации города.

Торговые тонары и автокафе



1 ВЫВЕСКА

Максимальная высота вывески — 0,3 м. Вывеска размещается над навесом или козырьком, выравнивая относительно центральной оси торгового фронта. Устройство крышной конструкции осуществляется по согласованию с отделом архитектуры города. Вывеска выполняется без подложки с внутренней подсветкой.

Разрешается размещение вывески в виде трафаретной печати (оклейки пленкой), высота букв должна быть не более 0,3 м. Длина вывески должна составлять не более 50 % длины торгового тонара, автокафе.

На прилавке разрешается размещать только логотип компании и вывеску (наименование организации и тип услуг).

Ассортимент реализуемого товара разрешается размещать только в качестве временного оформления витрины.

Запрещено размещать рекламную информацию на фасаде тонаров и автокафе, за исключением временного оформления витрины.

На торговом фронте, в витрине, разрешено размещать табличку с ассортиментом или меню, размером не более А3 (при этом не более 50 % остекления).

2 ОСВЕЩЕНИЕ

Автокафе должно быть оборудовано наружным и внутренним освещением. Рекомендованная освещенность внутреннего пространства автокафе - 100–200 лк. Освещенность снаружи автомагазина должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.

3 НАВЕС

Над торговым окном должен быть организован навес или козырек.

4 ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

На светопрозрачных конструкциях разрешается размещать временное оформление двух типов: в виде наклейки или покраски, нанесенных на стеклянное полотно, или в виде информационных конструкций в проемах: кристалайта, постера. Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 50% от площади стеклянного полотна.

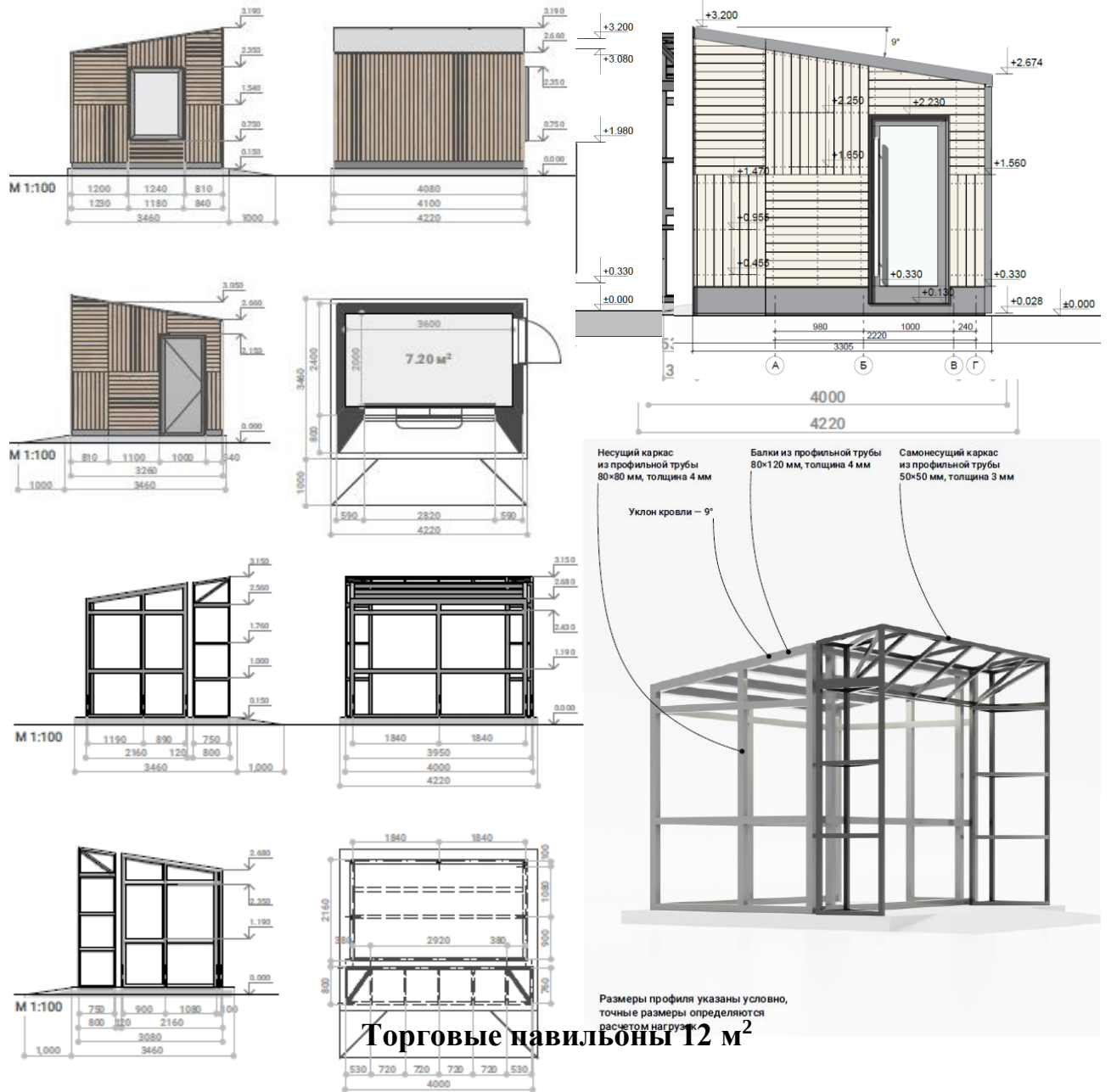
5 МАТЕРИАЛЫ И ЦВЕТА

Материалы автокафе зависят от модели транспортного средства. Цвет оформления должен быть выполнен в одном из цветов в соответствии с постановлением администрации города Мончегорска «Об утверждении «Дизайн-кода города».

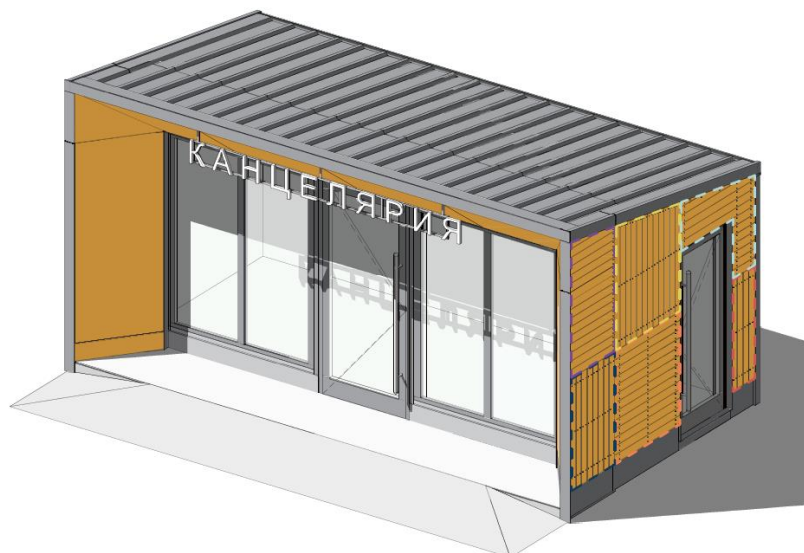
Применение иных цветов в виде акцентных, но не более 15% площади торгового тонара, автокафе осуществляется по согласованию с отделом архитектуры города. В оформлении необходимо использовать не более трех цветов.

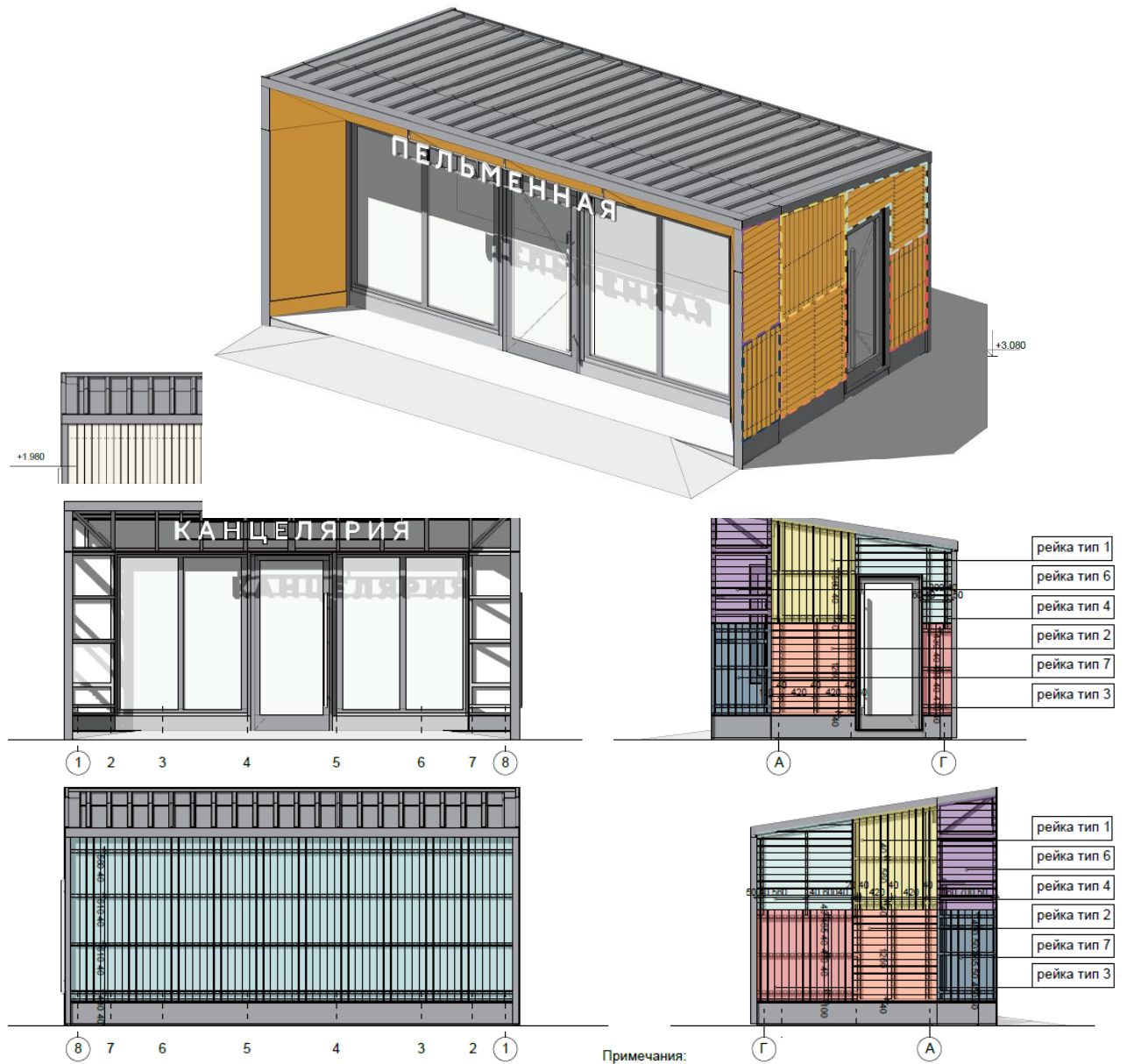
Киоски





Торговые павильоны 12 м²





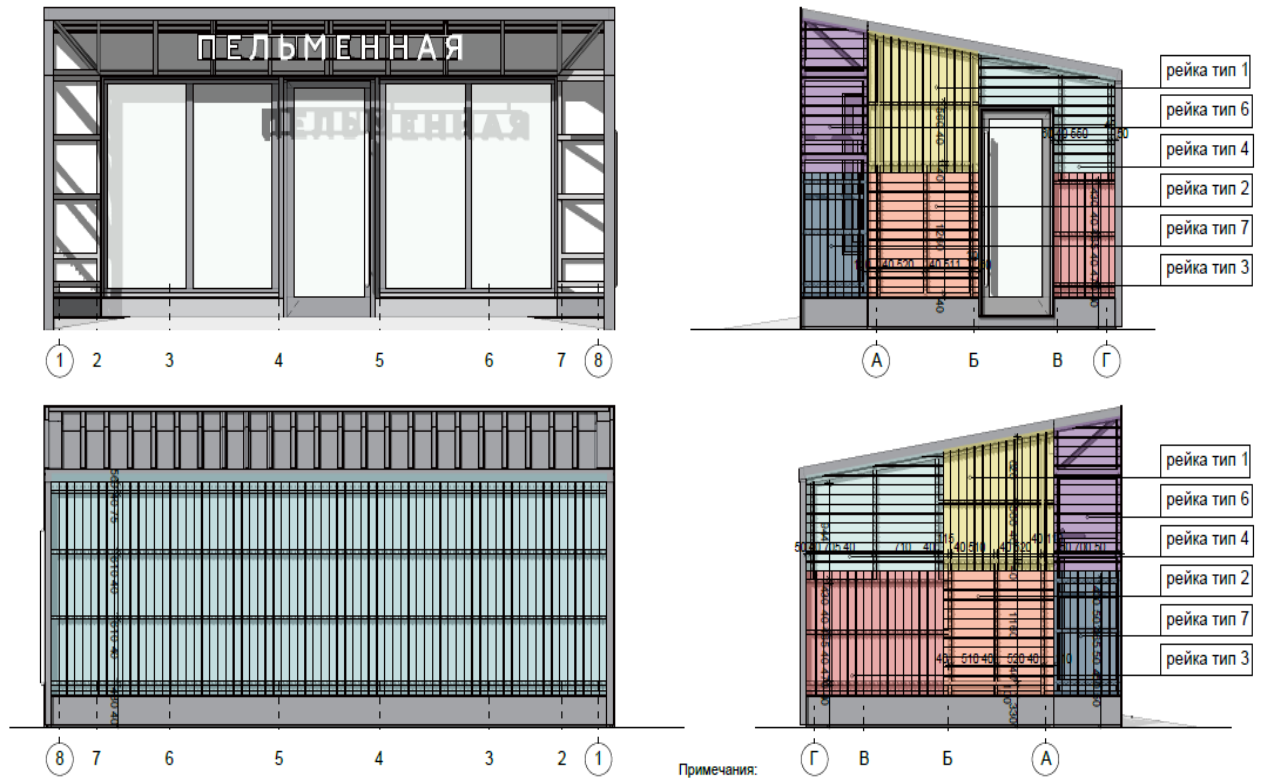
Примечания:

Вид отделочных материалов

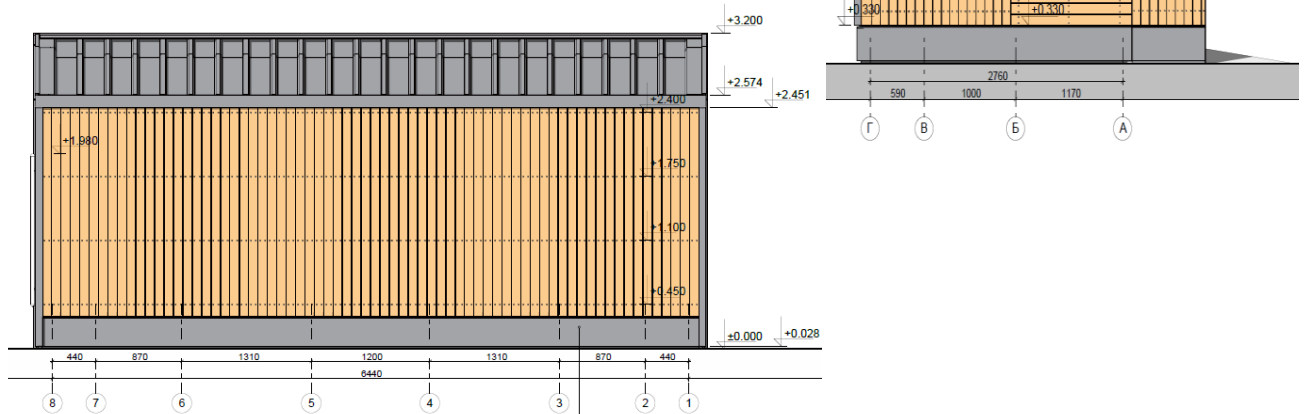
Имя	Описание	Кол-во	Объем	Площадь поверхности
рейка тип 1	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1450×95×26 мм	0.072	0.072	2.4
рейка тип 2	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1130×95×26 мм	0.078	0.078	2.6
рейка тип 3	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1230×95×26 мм	0.053	0.053	1.8
рейка тип 4	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1290×95×26 мм	0.066	0.066	1.9
рейка тип 5	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 2210×95×26 мм	0.312	0.312	12.6
рейка тип 6	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 795×95×26 мм	0.068	0.068	3.4
рейка тип 7	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1230×95×26 мм	0.050	0.050	1.6
			0.699 м³	26.3 м²

№ п/п	Наименование	Вид отделки	Примечание	Марка цвета по стандарту RAL
1	ГОСТ 32155-2013	Фанера		бесцветное масло Remmers
2		Рейка лиственница, сорт не ниже С		бесцветное масло Remmers
3		Фасонные элементы из кровельной стали 0,7 мм		7024
4		Фасонные элементы из кровельной стали 0,7 мм		7004
5	ГОСТ 21519-2022	Витраж из алюминиевого профиля		7024

Торговые павильоны 16 м²



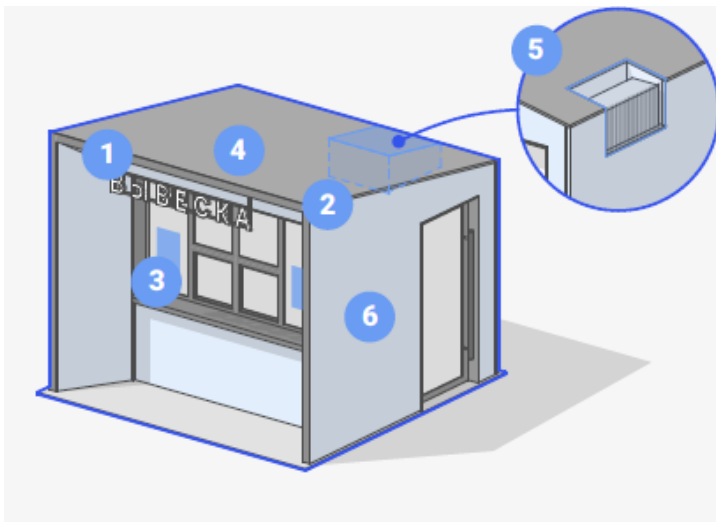
Имя	Описание	Кол-во	Объем	Площадь поверхности
рейка тип 1	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1450×95×28 мм	0,084	2,8	
рейка тип 2	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1320×95×26 мм	0,078	2,6	
рейка тип 3	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1230×95×25 мм	0,075	2,5	
рейка тип 4	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1635×95×26 мм	0,090	2,8	
рейка тип 5	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 2115×95×28 мм	0,350	14,0	
рейка тип 6	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 795×95×24 мм	0,068	3,4	
рейка тип 7	Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1230×95×26 мм	0,050	1,6	
			0,795 м³	29,7 м²



Вид отделочных материалов

№ п/п	Наименование	Вид отделки	Примечание	Марка цвета по стандарту RAL
1	ГОСТ 32155-2013	Фанера		Бесцветное масло
2		Рейка листовая, сорт не ниже С		Бесцветное масло
3		Фасонные элементы из кровельной стали 0,7 мм		7024
4		Фасонные элементы из кровельной стали 0,7 мм		7004
5	ГОСТ 21519-2022	Витраж из алюминиевого профиля		7024

Правила оформления киосков и павильонов



Габаритные размеры всех НТО должны согласовываться с отделом архитектуры города. Площадь под размещение нестационарного торгового объекта по внешним габаритам - от 12 до 18 кв. м. НТО больших габаритов в длину с учетом возможности размещения согласовываться с отделом архитектуры города.

Вход для продавца разрешается размещать на любой стороне павильона, кроме главного фасада. Высота двери - 2,2 м, ширина - не менее 0,8 м.

При изготовлении НТО разрешается использовать натуральные материалы отделки (дерево, фанера, ОСБ-панели, металл) натуральных цветов или в монохромном исполнении, дополняя информационными конструкциями в цвет брендинга. Каркас необходимо изготавливать из металлического профиля.

Для размещения НТО в виде торговых рядов или торговой галереи необходима разработка общего проекта на размещение в пределах занимаемой территории и его согласование в администрации города Мончегорска.

Между рядами НТО разрешается временное оформление в виде растяжек флагов, световых гирлянд и т. д.

Киоск должен быть оборудован системой водоотведения, при необходимости размещать желоб и трубу. Уклон кровли не более - 7°.

Возле киоска необходимо размещать урну, допустима установка мест для кратковременного отдыха - скамеек и стульев.

1 ВЫВЕСКА

Вывеска - в виде отдельных объемных букв высотой до 0,3 м (рекомендуется с подсветкой) в цветах утвержденного «Дизайн-кода». Длина вывески для киоска должна составлять не более 2,5 м, для павильона - не более 4 м. Для подвесной вывески высота нижней границы вывески должна составлять не менее 2,5 м.

Цветовое решение вывесок применять в соответствии с «Дизайн-кодом».

2 НАВЕС

Должен быть предусмотрен навес у торгового фасада для защиты посетителей от осадков.

3 ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

На светопрозрачных конструкциях допускается размещать временное оформление двух типов:

- в виде наклейки или покраски, нанесенных на стеклянное полотно,
- или в виде информационных конструкций в проемах: кристалайта, постера, в том числе для меню.

Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 30% от площади стеклянного полотна.

4 ОСВЕЩЕНИЕ

Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства - 100–200 лк с температурой света 3000–4000 К. Снаружи рекомендуются к установке светильники с температурой 2700–3000 К.

5 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Разрешается установка кондиционера в специальной нише под кровлей. Для простоты обслуживания на фасаде размещается решетка.

Запрещается устанавливать кондиционер так, чтобы он выходил за внешние габариты торгового павильона.

6 МАТЕРИАЛЫ И ЦВЕТА

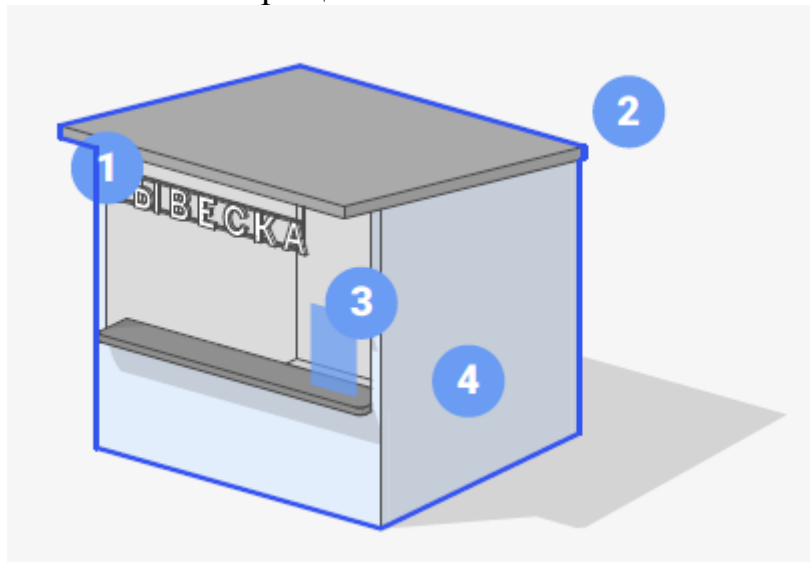
Материалы и цвета отделки киоска и павильона применять в соответствии указанными в ведомостях пиломатериалов для отделки фасадов рейкой и таблицах видов отделочных материалов, в соответствии с постановлением администрации города Мончегорска «Об утверждении «Дизайн-кода города».

Правила оформления торговой палатки

Торговые палатки разрешается использовать для продажи разных категорий товаров: от продуктов питания до одежды. Лицевая часть палаток должна быть открытая.

Габариты модуля палатки: глубина – 2 м, ширина – 2,5 м, высота – 2,5–3 м. Прилавок торговой палатки следует располагать на высоте 1,1 м от земли. Нижняя граница вывески должна находиться не ниже 2,3 м.

Запрещается устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другое потенциально травмо- и пожароопасное оборудование. Кровля палатки должна быть выполнена односкатной с минимальным уклоном 3° в сторону задней стенки. Использование тентовых палаток из брезентовой ткани запрещено.



1 ВЫВЕСКА

Высота вывески — не более 0,3 м. Требование по расположению вывески: нижняя граница не ниже 2,3 м от земли. Цветовое решение вывески применять в соответствии с постановлением администрации города Мончегорска «Об утверждении «Дизайн-кода города». На палатке разрешено разместить только логотип компании и вывеску (наименование организации и тип услуг).

2 ОСВЕЩЕНИЕ

Если в радиусе 5 м от торговой палатки нет освещения, требуется выполнить оборудование палатки наружными светильниками. Требование к освещенности рабочего места в торговой палатке — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.

3 ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Ассортимент реализуемого товара должно быть размещено только на отдельно стоящей табличке размером не более А3.

4 МАТЕРИАЛЫ И ЦВЕТА

Торговые палатки должны быть из прочного каркаса и тента, выполненного из различных видов прочных тканей. Каркас может быть сделан из стальных труб или профиля, а тент – из синтетических материалов, таких как оксфорд, полиэстер или ПВХ, цвет покрытия применять в соответствии с постановлением администрации города Мончегорска «Об утверждении «Дизайн-кода города».
