

# МОНЧЕГОРСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

## РЕШЕНИЕ

24 июля 2020 года

№ 119/591

г. Мончегорск

### **О Порядках проведения жеребьевок по распределению эфирного времени и печатной площади при проведении дополнительных выборов депутата Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва по двухмандатному избирательному округу № 1**

В соответствии со статьями 26, 50, 51, 52 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», соответствии с пунктами 1, 7 и 9 статьи 33, пунктами 4, 5 статьи 34 Закона Мурманской области от 09.03.2007 № 841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований» (далее - Закон Мурманской области), пунктом 2 статьи 23 Закона Мурманской области от 24.03.2003 № 390-01-ЗМО «Об избирательных комиссиях в Мурманской области», постановлением Избирательной комиссии Мурманской области от 22.07.2019 № 59/398 «О примерных Порядках проведения жеребьевки по распределению эфирного времени и печатной площади при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований», Мончегорская территориальная избирательная комиссия

#### **РЕШИЛА:**

**1. Утвердить** Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами эфирного времени для проведения предвыборной агитации на каналах муниципальных организаций телерадиовещания при проведении дополнительных выборов депутата Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва по двухмандатному избирательному округу № 1 (Приложение №1).

**2. Утвердить** Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальных периодических печатных изданиях газета «Мончегорский рабочий» при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований.

**3. Направить** настоящее решение главному редактору газеты «Мончегорский рабочий» ОА. Китаевой.

**4. Разместить** настоящее решение на официальном сайте органов местного самоуправления города Мончегорска в разделе Мончегорской

территориальной избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**5.Контроль** за исполнением настоящего постановления возложить на секретаря Мончегорской территориальной избирательной комиссии Е.М.Маркову.

**Председатель  
Мончегорской территориальной  
избирательной комиссии**

**Д.Ф.Шкабар**

**Секретарь  
Мончегорской территориальной  
избирательной комиссии**

**Е.М.Маркова**

**Порядок  
проведения жеребьевок по распределению между  
зарегистрированными кандидатами эфирного времени для  
проведения предвыборной агитации на каналах муниципальных  
организаций телерадиовещания при проведении дополнительных  
выборов депутата Совета депутатов города Мончегорска шестого  
созыва по двухмандатному избирательному округу № 1**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами эфирного времени для проведения предвыборной агитации на каналах муниципальных организаций телерадиовещания при проведении дополнительных выборов депутата Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва по двухмандатному избирательному округу № 1 (далее - Порядок), в соответствии со статьями 32 и 33 Закона Мурманской области от 09.03.2007 № 841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований» (далее - Закон Мурманской области).

**1. Распределение бесплатного эфирного времени на каналах  
муниципальных организаций телерадиовещания**

1.1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им бесплатного эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания на равных условиях (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

1.2. Общий объем эфирного времени, которое каждая из муниципальных организация телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации, должен составлять на каждом из каналов не менее 30 минут по рабочим дням, а если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, - не менее одной четверти общего времени вещания. Объем эфирного времени, предоставляемого муниципальными организациями телерадиовещания для проведения предвыборной агитации на дополнительных или повторных выборах депутата (депутатов) представительного органа муниципального образования по одномандатному (многомандатному) избирательному округу, сокращается втрое по отношению к общему объему эфирного времени, предоставляемому на основных выборах. Если в результате предоставления

эфирного времени на каждого зарегистрированного кандидата придется более 60 минут бесплатного эфирного времени, общий объем эфирного времени, которое каждая из организаций телерадиовещания предоставляет для проведения агитации, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов.

1.3. Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам проводится Мончегорской территориальной избирательной комиссией (далее - Комиссия) с участием организации телерадиовещания.

1.4. Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования. Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

1.5. Зарегистрированным кандидатам рекомендуется не позднее чем за 3 дня до дня проведения жеребьевки представить в Комиссию письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени, а в случае отсутствия возможности принять личное участие, указать сведения о лице, уполномоченном принимать участие в жеребьевке. Однако отсутствие указанной заявки не лишает зарегистрированного кандидата, избирательное объединение, зарегистрировавшие списки кандидатов, права на получение бесплатного эфирного времени и не является отказом от такого получения.

1.6. Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от получения части бесплатного эфирного времени, которое предоставляется для размещения агитационных материалов полностью или частично, письменно уведомив об этом Комиссию до даты проведения жеребьевки.

1.7. Комиссия после завершения регистрации кандидатов уведомляет муниципальные организации телерадиовещания о количестве зарегистрированных кандидатов между которыми должно быть распределено эфирное время, имеющих фактах отказа от получения частей эфирного времени и заблаговременно информирует зарегистрированных кандидатов о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

1.8. Эфирное время распределяется между всеми зарегистрированными кандидатами за исключением отказавшихся от получения бесплатного эфирного времени, выделенного организацией телерадиовещания для размещения агитационных материалов.

1.9. Предоставляемое бесплатное эфирное время должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и (или) радиопередачи собирают наибольшую аудиторию. Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам для проведения совместных

дискуссий, круглых столов и иных совместных агитационных мероприятий. Данное правило не применяется при предоставлении эфирного времени кандидатам, зарегистрированным по двухмандатному избирательному округу № 1, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут.

1.10. Подготовка помещения для проведения жеребьевки возлагается на Комиссию, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – на соответствующую муниципальную организацию телерадиовещания. Жеребьевка проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов.

1.11. При проведении жеребьевки вправе присутствовать лица, указанные в пункте 4 статьи 14 Закона Мурманской области от 09.03.2007 № 841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований».

1.12. До начала проведения жеребьевки представитель организации телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с наименованием организации телерадиовещания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате, времени и продолжительности выхода в эфир агитационных материалов и (или) о дате и времени проведения совместных агитационных мероприятий.

1.13. Участвующие в распределении эфирного времени зарегистрированные кандидаты выбирают конверты, указанные в пункте 1.12 настоящего Порядка. В случае отсутствия зарегистрированного кандидата либо его представителя в их интересах в жеребьевке участвует член Комиссии с правом решающего голоса. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем организации телерадиовещания в Протокол жеребьевки (приложение № 1.1 и 1.2 к Порядку). В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы зарегистрированного кандидата и ставится его подпись. Протокол подписывает член Комиссии с правом решающего голоса, представитель организации телерадиовещания, зарегистрированный кандидат либо его представитель.

1.14. . Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени публикуется в газете «Мончегорский рабочий».

1.15. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования эфирного времени, он обязан не позднее чем за три дня до выхода в эфир сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

1.16. В совместных агитационных мероприятиях зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично. При невыполнении зарегистрированным кандидатом указанного требования доля эфирного времени, отведенная зарегистрированному кандидату для участия в совместном агитационном мероприятии, распределяется между другими участниками данного совместного агитационного мероприятия (в том числе, если в данном мероприятии может принять участие только один участник).

## **2. Распределение платного эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания**

2.1. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, но со следующими особенностями.

2.2. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей муниципальной организацией телерадиовещания самостоятельно при участии зарегистрированных кандидатов либо его представителя. При проведении жеребьевки вправе присутствовать представители Комиссии. В случае отсутствия зарегистрированного кандидата либо его представителя в жеребьевке в их интересах участвует представитель организации телерадиовещания.

2.3. Муниципальные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем резервируемого эфирного времени должен быть равен установленному общему объему бесплатного эфирного или превышать его, но не более чем в два раза.

2.4. Зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число зарегистрированных кандидатов. Если после такого распределения платного эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях.

2.5. Определенный в результате жеребьевки график распределения платного эфирного времени публикуется в газете «Мончегорский рабочий» и (или) на официальном сайте организации телерадиовещания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направляется в Комиссию.

Приложение № 1.1  
к Порядку проведения  
жеребьевки по распределению между  
зарегистрированными кандидатами эфирного  
времени для проведения предвыборной агитации на  
каналах муниципальных организаций  
телерадиовещания при проведении  
дополнительных выборов депутата Совета  
депутатов города Мончегорска шестого созыва

**Протокол жеребьевки по распределению между  
зарегистрированными кандидатами в депутаты**

(наименование представительного органа муниципального образования)

**платного (бесплатного) эфирного времени для проведения  
предвыборной агитации на канале муниципальной организации  
телерадиовещания**

(наименование организации телерадиовещания / канала)

№ п/п	Фамилия, инициалы кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты, время и продолжительность выхода в эфир предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы кандидата, представителя кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена Комиссии)	Подпись кандидата, представителя кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена Комиссии)

Представитель  
организации  
телерадиовещания

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_ (дата)

Член Комиссии с правом решающего голоса

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_ (дата)

Кандидат (представитель кандидата)

**Примерный Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в муниципальных периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутата Совета депутатов города Мончегорска по двухмандатному избирательному округу № 1**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для проведения предвыборной агитации на каналах муниципальных организаций телерадиовещания при проведении дополнительных выборов депутата Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва по двухмандатному избирательному округу № 1 (далее - Порядок), в соответствии со статьями 32 и 34 Закона Мурманской области от 09.03.2007 № 841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований» (далее - Закон Мурманской области).

**1. Распределение бесплатной печатной площади, предоставляемой в муниципальных периодических печатных изданиях для публикации предвыборных агитационных материалов**

1.1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им безвозмездно печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях (далее - печатные издания), выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих условиях: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта и другие условия.

1.2. Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в агитационный период (начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов дня, предшествующего дню голосования).

1.3. Информация об общем объеме печатной площади, которую редакция печатного издания предоставляет для проведения предвыборной

агитации, публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней после официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

1.4. Общий объем бесплатной печатной площади, предоставляемый редакцией периодического печатного издания, распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, имеющих право на бесплатную печатную площадь в данном периодическом печатном издании.

1.5. Жеребьевка, в результате которой определяются даты публикаций предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов проводится редакцией печатного издания с участием заинтересованных лиц.

1.6. При проведении жеребьевки вправе присутствовать лица, указанные в пункте 4 статьи 14 Закон Мурманской области от 09.03.2007 № 841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований» а также представители избирательной комиссии муниципального образования (далее - Комиссия).

1.7. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования. Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

1.8. Зарегистрированным кандидатам рекомендуется не позднее чем за 3 дня до дня проведения жеребьевки представить в редакцию печатного издания письменную заявку на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади, а в случае отсутствия возможности принять личное участие, указать сведения о лице, уполномоченном принимать участие в жеребьевке. Однако отсутствие указанной заявки не лишает зарегистрированного кандидата, избирательное объединение права на получение бесплатной печатной площади и не является отказом от такого получения.

1.9. Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от получения бесплатной печатной площади полностью или частично, письменно уведомив об этом редакцию печатного издания до даты проведения жеребьевки.

1.10. Печатная площадь распределяется между всеми зарегистрированными кандидатами за исключением отказавшихся от ее получения.

1.11. После окончания регистрации кандидатов Комиссия уведомляет редакции печатных изданий о количестве зарегистрированных кандидатов между которыми должна быть распределена печатная площадь. Редакция печатных изданий заблаговременно информирует зарегистрированных кандидатов о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

1.12. Подготовка помещения и необходимой документации для проведения жеребьевки возлагается на соответствующую редакцию печатного издания. Жеребьевка проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов.

1.13. До начала проведения жеребьевки представитель редакции печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с наименованием печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате печатного издания, номере страницы и месте публикации агитационного материала.

1.14. Участвующие в распределении печатной площади зарегистрированные кандидаты либо их представители выбирают конверты, указанные в пункте 1.13 настоящего Порядка. В случае отсутствия зарегистрированного кандидата либо его представителя в интересах этого кандидата в жеребьевке участвует представитель редакции печатного издания. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции печатного издания в Протокол жеребьевки (приложение № 1.1 к Порядку). В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы зарегистрированного кандидата, лица участвующего в жеребьевке и ставится его подпись. Протокол подписывает представитель редакции печатного издания, зарегистрированный кандидат либо его представитель.

1.15. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала, а в случае, если публикация агитационного материала должна состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки, сообщить об этом соответствующей редакции печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

## **2. Распределение платной печатной площади, предоставляемой в муниципальных периодических печатных изданиях для публикации предвыборных агитационных материалов**

2.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, но со следующими особенностями.

2.2. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

2.3. Каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить из общего объема зарезервированной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число зарегистрированных кандидатов.

2.4. Если после указанного распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

Приложение № 1.1 к  
Порядку проведения жеребьевки по  
распределению между зарегистрированными  
кандидатами печатной площади для  
публикации предвыборных агитационных  
материалов в муниципальных периодических  
печатных изданиях при проведении  
дополнительных выборов депутата Совета депутатов  
города Мончегорска шестого созыва  
по двухмандатному избирательному округу № 1

**Протокол жеребьевки по распределению между  
зарегистрированными кандидатами в депутаты  
Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва по  
двухмандатному избирательному округу № 1**

(наименование представительного органа муниципального образования)

**платной (бесплатной) печатной площади для публикации  
предвыборных агитационных материалов в муниципальном  
периодическом печатном издании**

\_\_\_\_\_  
(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, инициалы кандидата	Дата, номер страницы и место публикации предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы кандидата либо его представителя, участвовавшего в жеребьевке (представителя редакции)	Подпись кандидата либо его представителя, участвовавшего в жеребьевке (представителя редакции)

Представитель редакции муниципального периодического печатного издания

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
(дата)

Кандидат (представитель кандидата)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
(дата)



