

МОНЧЕГОРСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

24 июля 2020 года

№ 119/592

г. Мончегорск

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и сетевыми изданиями отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 8 статьи 32 Закона Мурманской области от 09.03.2007 № 841-01-ЗМО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований», Мончегорская территориальная избирательная комиссия **РЕШИЛА:**

1. **Утвердить** формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и сетевыми изданиями отдельного учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, печатной площади и услуг по размещению агитационных материалов, предоставленных для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва по двухмандатному избирательному округу № 1 (Приложения № № 1-3).

2. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации:

2.1 **Вести** отдельный учет объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени и печатной площади, предоставляемых для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов.

2.2. **Предоставить** в Мончегорскую территориальную избирательную комиссию вышеуказанные учеты по утвержденным формам на бумажном носителе не позднее чем через десять дней со дня голосования.

3. **Разместить** настоящее решение на официальном сайте органов местного самоуправления города Мончегорска в разделе Мончегорской территориальной избирательной комиссии в информационно-

телекоммуникационной сети Интернет и на информационном стенде
Мончегорской территориальной избирательной комиссии.

**Председатель
Мончегорской территориальной
избирательной комиссии**

Д.Ф.Шкабар

**Секретарь
Мончегорской территориальной
избирательной комиссии**

Е.М.Маркова

**Сводные сведения
об объемах и стоимости эфирного времени, предоставленных для проведения предвыборной агитации**

**(наименование организации телерадиовещания)
зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов
города Мончегорска шестого созыва по двухмандатному избирательному округу № 1**

По состоянию на « ___ » _____ 2020 года

№ п/п	ФИО зарегистрированног о кандидата, наименование избирательного округа	Форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации)	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин. сек.		Сумма оплаты, в рублях	Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтверждаю щий оплату (дата, номер платежного поручения)	Договор: дата и номер заключен ия	Основание платежа: дата и номер счета
				бесплатное	платное					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.		1.								
		2.								
		3.								
		4.								
		Итого (суммарные данные по каждому кандидату):			***	***	***			
2.		1.								
		2.								
		3.								
		4.								
		Итого (суммарные данные по каждому кандидату):								
ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)				***	***	***				

Руководитель организации телерадиовещания
Главный бухгалтер организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)
(инициалы, фамилия, подпись, дата)
М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва, наименование избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): ролик, интервью, выступление, совместное агитационное мероприятие (дебаты, дискуссии), иное. Графа заполняется отдельно по каждому факту предоставления эфирного времени.
3. В графе 4 указывается дата и время выхода в эфир материала по каждому факту предоставления эфирного времени.
4. В графе 5 указывается объем фактически предоставленного бесплатного эфирного времени в минутах и секундах.
5. В графе 6 указывается объем фактически предоставленного платного эфирного времени в минутах и секундах.
6. В графе 7 указывается сумма оплаты эфирного времени отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях. Если эфирное время предоставлялось на бесплатной основе, то в соответствующей графоклетке ставится «0» (ноль).
7. В графе 8 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
8. В графе 9 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату эфирного времени.
9. В графе 10 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и организацией телерадиовещания, на предоставление бесплатного и (или) платного эфирного времени.
10. В графе 11 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
11. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (***)

	кандидату):							
ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)			***	***				

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва, наименование двухмандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается дата и номер печатного издания, в котором опубликован предвыборный материал.
3. В графе 4 указывается название предвыборного материала.
4. В графе 5 указывается фактический объем предвыборного материала, в квадратных сантиметрах.
5. В графе 6 указывается стоимость предоставленной печатной площади по каждому предвыборному материалу, в рублях.
6. В графе 7 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату печатной площади.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией периодического печатного издания, на предоставление печатной площади.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (***)

Приложение № 3
к решению
Мончегорской территориальной
избирательной комиссии
от 24.07.2020 № 119/592

ФОРМА

Сводные сведения
об объемах и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании
(наименование редакции сетевого издания)
зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва
по двухмандатному избирательному округу № 1

По состоянию на «___» _____ 2020 года

№ п/п	ФИО зарегистрированног о кандидата, наименование избирательного округа	Форма размещенной предвыборной агитации (вид предвыборной агитации)	Дата размещени я	Длительность размещения (период размещения)	Сумма оплаты в рублях	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждаю щий оплату (дата, номер платежного поручения)	Договор: дата и номер заключен ия	Основание платежа: дата и номер счета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		1.							
		2.							
		3.							
		4.							
		Итого (суммарные данные по каждому кандидату):			***	***			
2.		1.							
		2.							
		3.							

	4.							
	Итого (суммарные данные по каждому кандидату):							
ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)			***	***				

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер (бухгалтер редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата в депутаты Совета депутатов города Мончегорска шестого созыва, наименование двухмандатного избирательного округа, по которому данный кандидат зарегистрирован.
2. В графе 3 указывается форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации): новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. Графа заполняется отдельно по каждому факту размещения агитационного материала.
3. В графе 4 указывается дата размещения агитационного материала.
4. В графе 5 указывается дата прекращения размещения агитационного материала.
5. В графе 6 указывается сумма оплаты размещения агитационного материала отдельно по конкретному виду (форме) предвыборной агитации, в рублях.
6. В графе 7 указывается сетевой адрес размещенного агитационного материала.
7. В графе 8 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату размещения агитационного материала.
8. В графе 9 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией сетевого издания, на размещение агитационных материалов.
9. В графе 10 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
10. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (***)