Совет депутатов муниципального округа город Мончегорск
с подведомственной территорией Мурманской области
**(Совет депутатов города Мончегорска)**

# Р Е Ш Е Н И Е

_____ **№ _____**

М о н ч е г о р с к

**О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального округа город Мончегорск с подведомственной территорией Мурманской области, утвержденные решением Совета депутатов города Мончегорска от 25.02.2021 № 223**

На основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, приказом Минстроя России от 29.12.2021 № 1042/пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований», Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», Уставом города Мончегорска Совет депутатов города Мончегорска

**Р Е Ш И Л:**

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального округа город Мончегорск с подведомственной территорией Мурманской области, утвержденные решением Совета депутатов города Мончегорска от 25.02.2021 № 223 (в редакции решений Совета депутатов города Мончегорска от 15.06.2023 № 430, от 26.01.2024 № 38), следующие изменения:

1.1. Раздел 2 дополнить пунктами 2.125 - 2.127 следующего содержания:

«2.125. Памятники Великой Отечественной войны - это скульптурные, архитектурные и другие мемориальные сооружения и объекты, увековечивающие память о событиях, об участниках, о ветеранах и жертвах Великой Отечественной войны, в том числе захоронения погибших при защите Отечества в годы Великой Отечественной войны и захоронения жертв Великой Отечественной войны с находящимися на указанных захоронениях надгробиями, памятниками, стелами, обелисками, элементами ограждения и другими мемориальными сооружениями и объектами (ст. 5 Федерального

закона от 19.05.1995 № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»).
2.126. Памятное место - памятники, обелиски, стелы, другие мемориальные сооружения и объекты, обустроенные территории, исторически связанные с подвигами российских воинов, отличившихся в сражениях увековечивающие дни воинской славы России и памятные даты России, (ст. 2 Федерального закона от 13.03.1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России» - памятники, обелиски, стелы, другие мемориальные сооружения и объекты.»).

1.2. В пункте 5.2.11:

1.2.1. Подпункт 5.2.11.1 дополнить абзацем следующего содержания:

«Архитектурно-конструктивные решения для нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории муниципального округа город Мончегорск с подведомственной территорией Мурманской области, устанавливаются в соответствии с приложением № 5.».

1.2.2. Подпункт 5.2.11.8 дополнить подпунктом 12 следующего содержания:

«12) с нарушением требований к архитектурно-конструктивным решениям для нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории муниципального округа город Мончегорск с подведомственной территорией Мурманской области, установленных настоящими Правилами.».

1.3. В пункте 8.2.2:

1.3.1. Подпункт 8.2.2.3 изложить в следующей редакции:

«8.2.2.3. Документы, указанные в подпункте 8.2.2.2 настоящих Правил, рассматриваются уполномоченным органом в сфере архитектуры и градостроительства в течение 10 рабочих дней с момента их поступления.».

1.4. Подпункт 8.3.1.5 изложить в следующей редакции:

«8.3.1.5. При выполнении текстовой части информации не допускается искажение букв и знаков текстовой части информации (растяжение или сужение надписей), за исключением случая искажения в целях стилизации в соответствии с «Дизайн-кодом», утвержденным постановлением администрации города.

1.5. Подпункт 8.3.4.4 изложить в следующей редакции:

«8.3.4.4. Основным композиционным решением средства размещения информации является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в количестве не более двух строк по горизонтали. Положение данного абзаца не распространяется на средства размещения информации консольного типа (панели-кронштейны).».

1.6. Первый абзац пункта 13 подпункта 10.2.2.1 исключить.

1.7. Раздел 12 дополнить пунктом 12.6 следующего содержания:

«12.6. Все нестационарные торговые объекты, не отвечающие требованиям Правил, подлежат приведению в соответствие согласно Правилам, даже если ранее они были согласованы, в срок до 1 января 2027 года.».

1.8. Включить приложение № 5 в соответствии с приложением к настоящему решению.

2. Действие пункта 1.2 настоящего решения вступает в силу с 01.09.2025.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Мончегорский рабочий» и подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления города Мончегорска.

**Председатель Совета депутатов**
**города Мончегорска** **О.А. Островецкая**

**Глава города Мончегорска** **А.В. Рудаков**

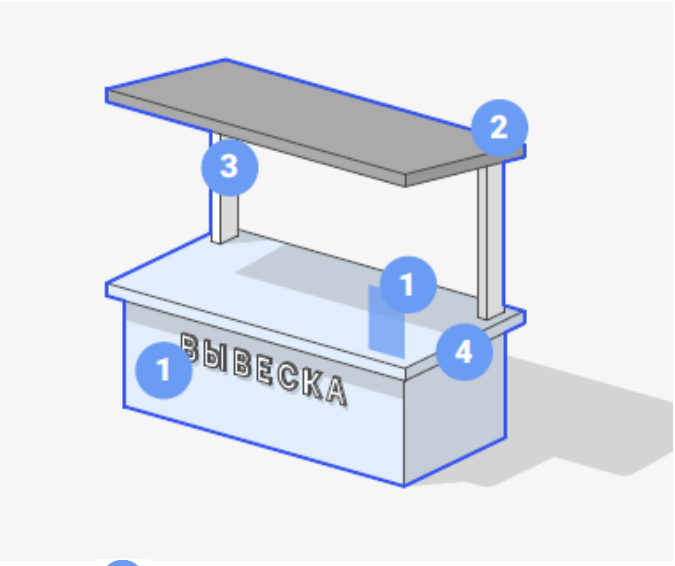
Приложение
к решению Совета депутатов
города Мончегорска
от _____ № _____

Приложение № 5
к Правилам благоустройства
города Мончегорска

**Архитектурно-конструктивные решения для нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории муниципального округа город Мончегорск с подведомственной территорий Мурманской области**

**Торговые тележки (прилавки)**

Предельная ширина прилавка (тележки) — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м.




Допустимые цвета для оформления

**1 ВЫВЕСКА**

На прилавке допустимо размещать только логотип компании и вывеску (наименование организации и тип услуг).

Вывеска должна быть размещена со стороны торгового фронта на корпусе прилавка либо на свесе навеса-маркизы.

Вывеску следует выполнять без подложки, высотой не более 0,2 м. Цветовое решение вывесок рекомендуется применять с «Дизайн-кодом», утвержденным постановлением администрации города (далее -«Дизайн-код»).

Ассортимент реализуемого товара допустимо размещать только на отдельно стоящей табличке размером не более А3.

**2 НАВЕС**

Тележку (прилавок) рекомендуется оборудовать навесом или тентом. Он должен покрывать весь периметр тележки. Допускается вынос навеса на 0,3 м за границы корпуса тележки. Запрещено использовать пляжные зонты.

## 3 ОСВЕЩЕНИЕ

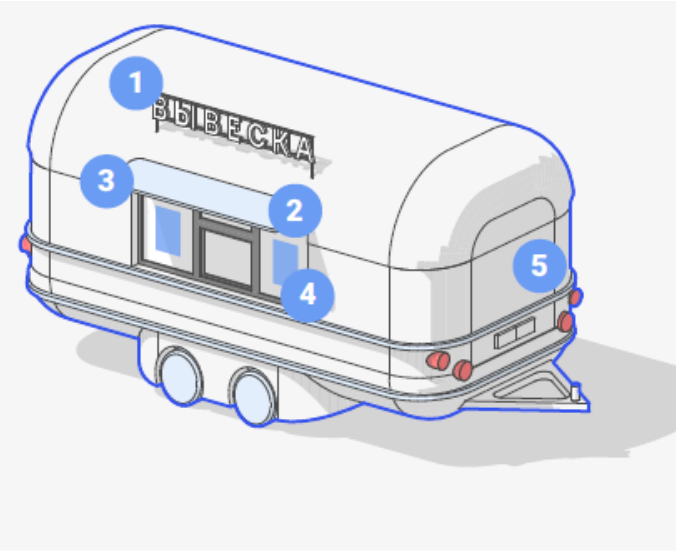
Рядом с кассовым аппаратом необходимо обеспечить освещенность 100–200 лк для удобства продавца и покупателей. Проведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.

## 4 МАТЕРИАЛЫ И ЦВЕТА

Каркас прилавка (тележки) следует выполнять из деревянного бруса или металлического профиля. Для отделки рекомендуется использовать влагостойкую фанеру либо листы из нержавеющей стали (при условии безопасного устройства всех углов и стыков).

Навес следует выполнять из тентовой ткани ПВХ, цвет навеса должен соответствовать общему оформлению прилавка (тележки) в соответствии с «Дизайн-кодом», утвержденным постановлением администрации города.

**Торговые тонары и автокафе**



## 1 ВЫВЕСКА

Максимальная высота вывески — 0,3 м. Размещать вывеску следует над навесом или козырьком, выравнивая относительно центральной ости торгового фронта. Допустимо устройство крышной конструкции. Вывеску следует делать без подложки с внутренней подсветкой.

Допустимо размещение вывески в виде трафаретной печати (оклейки пленкой), высота букв не более 0,3 м. Длина вывески должна составлять не более 50 % длины торгового тонара, автокафе.

На прилавке допустимо размещать только логотип компании и вывеску (наименование организации и тип услуг).

Ассортимент реализуемого товара допустимо размещать только в качестве временного оформления витрины.

Запрещено размещать рекламную информацию, за исключением временного оформления витрины.

На торговом фронте, в витрине, разрешено размещать табличку с ассортиментом или меню, размером не более А3 (при этом не более 50 % остекления).

## 2 ОСВЕЩЕНИЕ

Автокафе рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендованная освещенность внутреннего пространства автокафе - 100–200 лк. Освещенность снаружи автомагазина должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.

## 3 НАВЕС

Над торговым окном необходимо организовывать навес или козырек.

## 4 ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

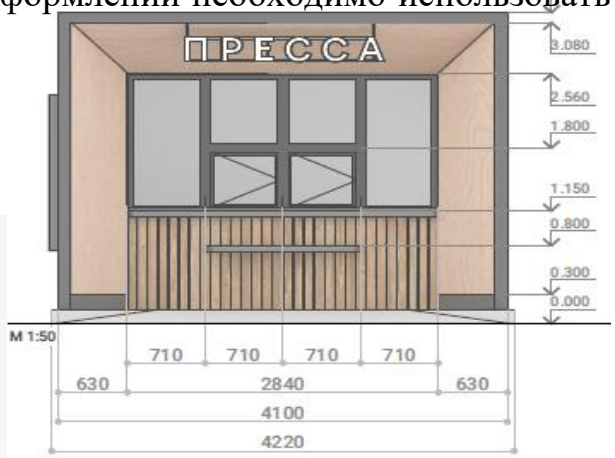
На светопрозрачных конструкциях допускается размещать временное оформление двух типов: в виде наклейки или покраски, нанесенных на стеклянное полотно, или в виде информационных конструкций в проемах: кристалайта, постера. Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 50% от площади стеклянного полотна.

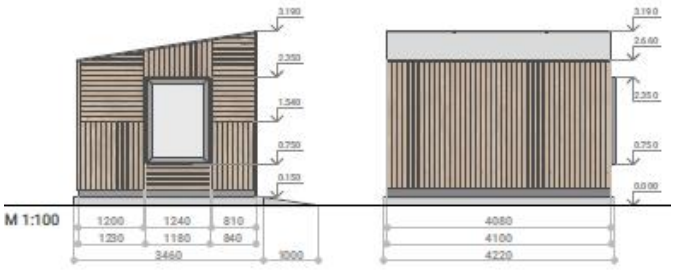
## 5 МАТЕРИАЛЫ И ЦВЕТА

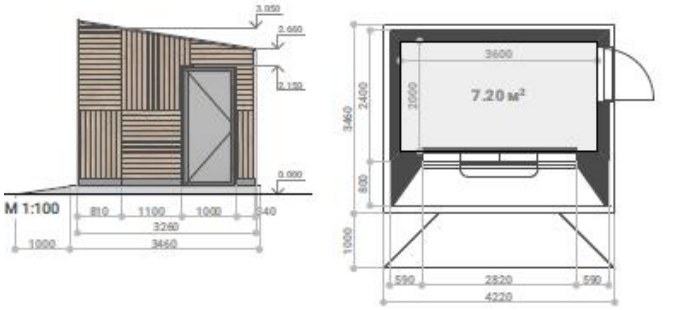
Материалы автокафе зависят от модели транспортного средства. Цвет оформления должен быть выполнен в одном из цветов в соответствии с «Дизайн-кодом», утвержденным постановлением администрации города.

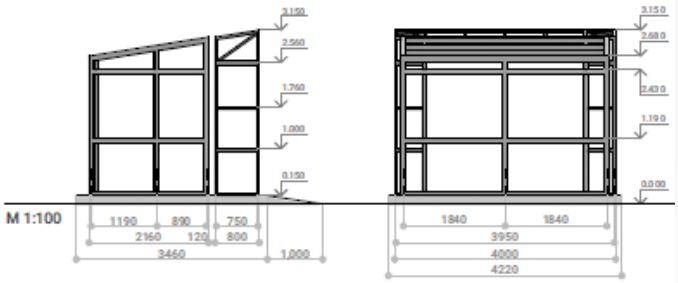
Допустимо применение иных цветов в виде акцентных, но не более 15% площади торгового тонара, автокафе. В оформлении необходимо использовать не более трех цветов.

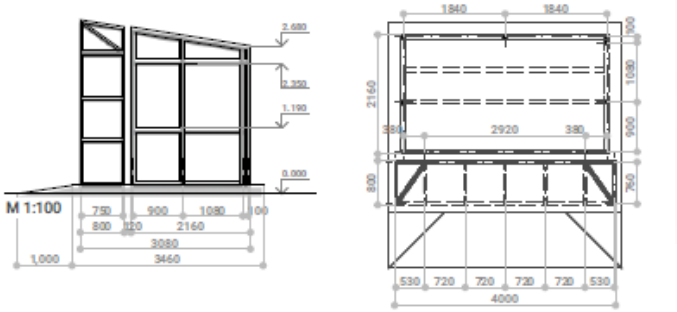
**Киоски**

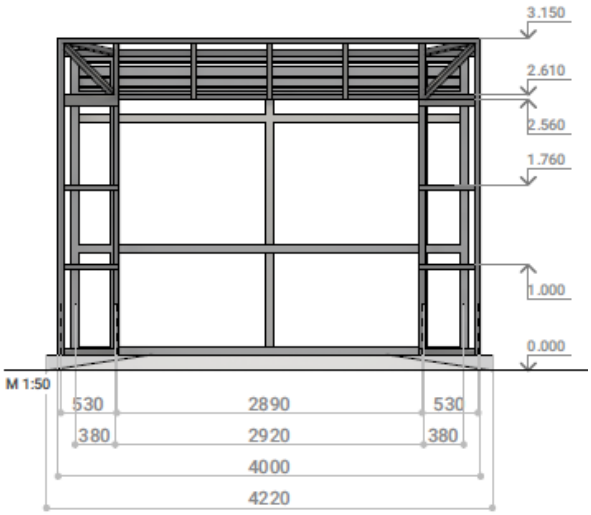




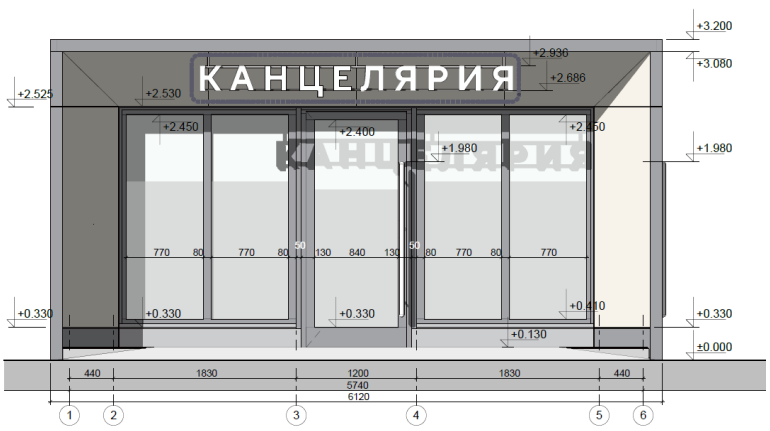



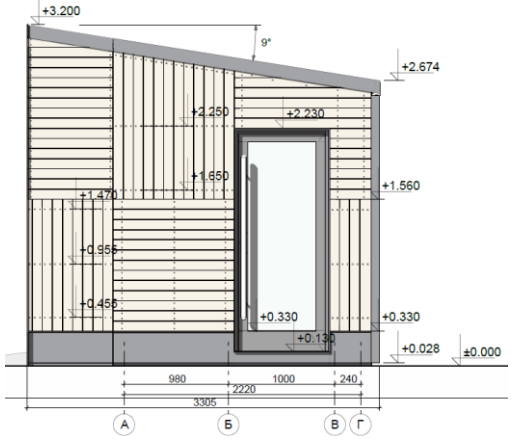



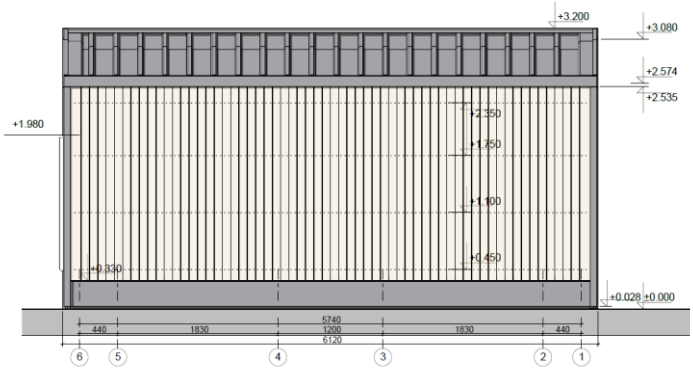



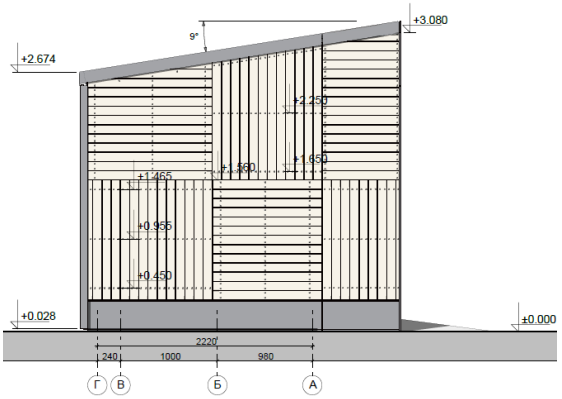



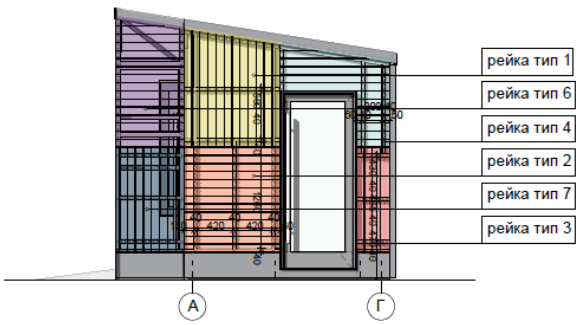
**Торговые павильоны 12 м$^2$**

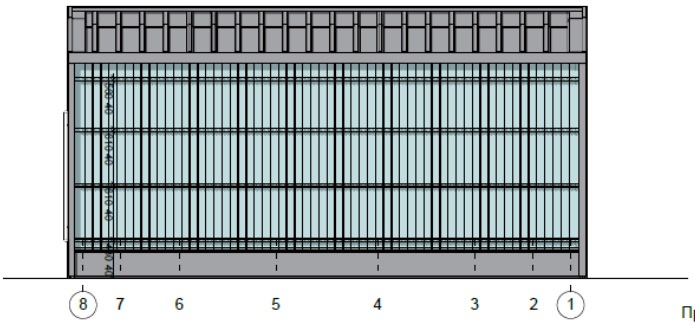


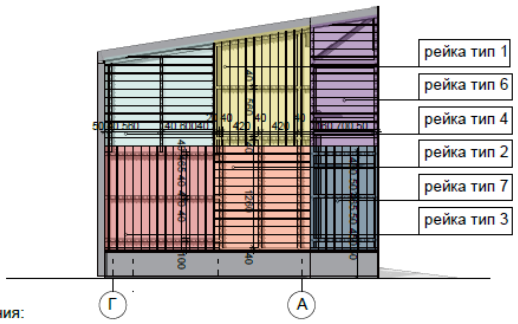






Примечания:

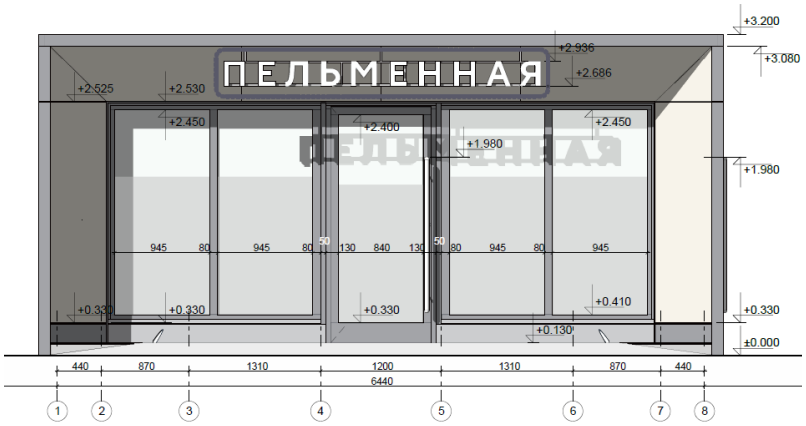
Ведомость пиломатериала для отделки фасада рейкой.

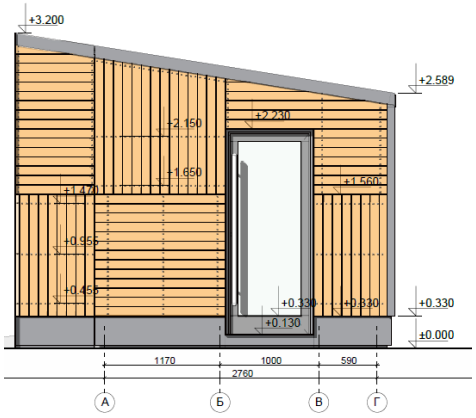
| Имя | Описание | Кол-во | Объем | Площадь поверхности |
|---|---|---|---|---|
| рейка тип 1 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1450×95×26 мм | 28 | 0.072 | 2.4 |
| рейка тип 2 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1130×95×26 мм | 26 | 0.078 | 2.6 |
| рейка тип 3 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1230×95×26 мм | 25 | 0.053 | 1.8 |
| рейка тип 4 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1290×95×26 мм | 26 | 0.066 | 1.9 |
| рейка тип 5 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 2210×95×22 мм | 22 | 0.312 | 12.6 |
| рейка тип 6 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 795×95×26 мм | 54 | 0.068 | 3.4 |
| рейка тип 7 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1230×95×26 мм | 25 | 0.050 | 1.6 |
| | | | 0.699 м³ | 26.3 м² |

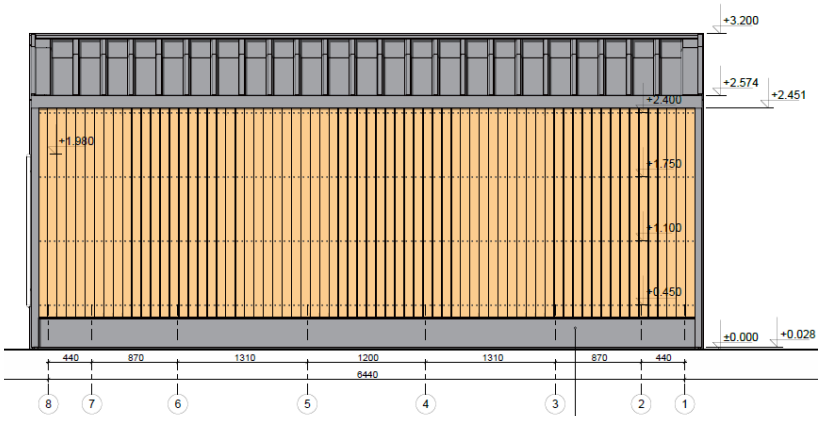
Вид отделочных материалов

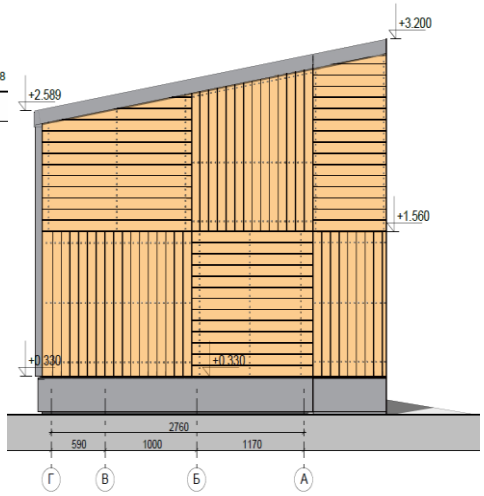
| № п/п | Наименование | Вид отделки | Примечание | Марка цвета по стандарту RAL |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ГОСТ 32155-2013 | Фанера | | бесцветное масло Remmers |
| 2 | | Рейка лиственница, сорт не ниже С | | бесцветное масло Remmers |
| 3 | | Фасонные элементы из кровельной стали 0,7 мм | | 7024 |
| 4 | | Фасонные элементы из кровельной стали 0,7 мм | | 7004 |
| 5 | ГОСТ 21519-2022 | Витраж из алюминиевого профиля | | 7024 |

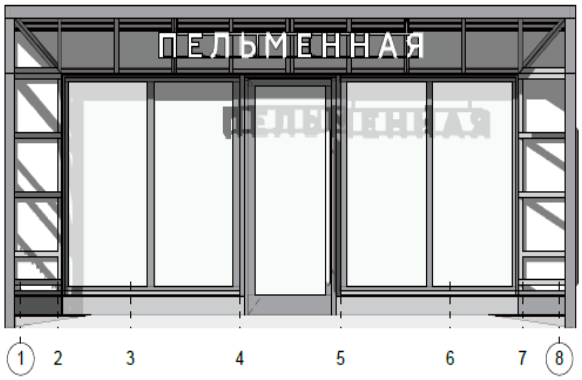
**Торговые павильоны 16 м$^2$**

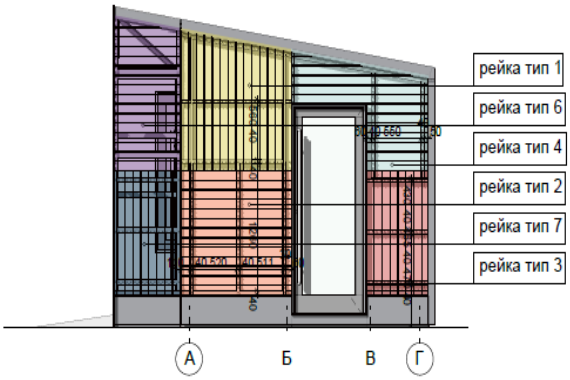


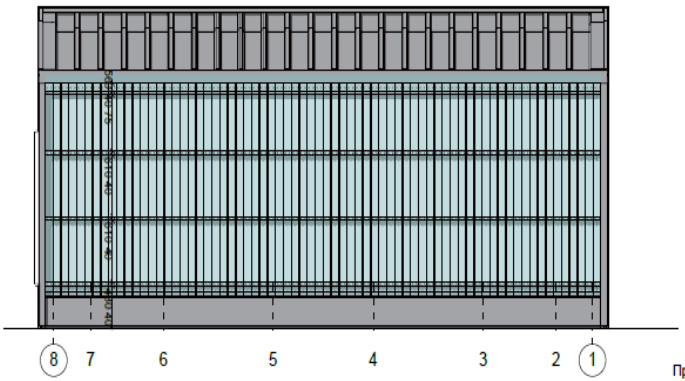



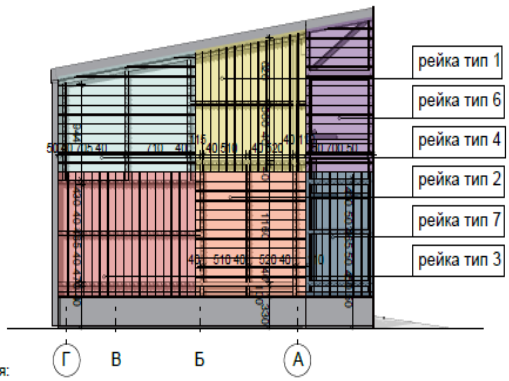






Примечания:

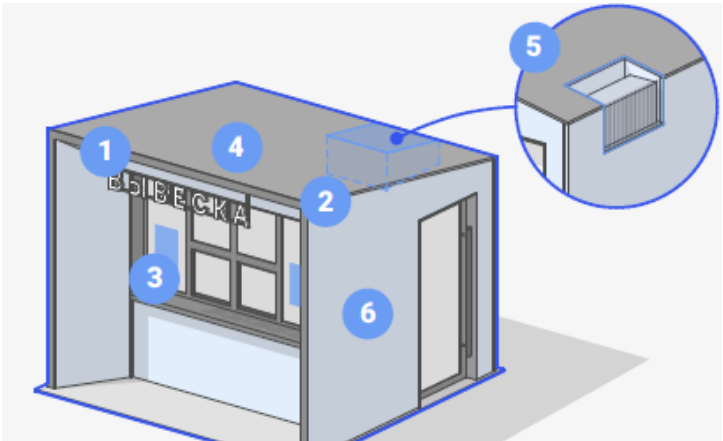
Ведомость пиломатериала для отделки фасада рейкой.

| Имя | Описание | Кол-во | Объем | Площадь поверхности |
|---|---|---|---|---|
| рейка тип 1 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1450×95× | 28 мм | 0,084 | 2,8 |
| рейка тип 2 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1320×95× | 26 мм | 0,078 | 2,6 |
| рейка тип 3 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1230×95× | 25 мм | 0,075 | 2,5 |
| рейка тип 4 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1635×95× | 26 мм | 0,090 | 2,8 |
| рейка тип 5 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 2115×95× | 28 мм | 0,350 | 14,0 |
| рейка тип 6 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 795×95×25 | 4мм | 0,068 | 3,4 |
| рейка тип 7 | Рейка лиственница, сорт не ниже С, размеры 1230×95× | 28 мм | 0,050 | 1,6 |
| | | | 0,795 м³ | 29,7 м² |

Вид отделочных материалов

| № п/п | Наименование | Вид отделки | Примечание | Марка цвета по стандарту RAL |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ГОСТ 32155-2013 | Фанера | | Бесцветное масло Remmers |
| 2 | | Рейка лиственница, сорт не ниже С | | Бесцветное масло Remmers |
| 3 | | Фасонные элементы из кровельной стали 0,7 мм | | 7024 |
| 4 | | Фасонные элементы из кровельной стали 0,7 мм | | 7004 |
| 5 | ГОСТ 21519-2022 | Витраж из алюминиевого профиля | | 7024 |

## Правила оформления киосков и павильонов




Габаритные размеры всех НТО должны подчиняться единому размерному модулю.
Габариты киоска: 4,2×2,4×3.2 (h) м, габариты павильона: 6,4×2,4×3.2 (h) м.

Возможно исполнение павильонов больших габаритов в длину с учетом возможности размещения.

Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне павильона, кроме главного фасада. Высота двери - 2,2 м, ширина - не менее 0,8 м.

При изготовлении НТО рекомендуется использовать натуральные материалы отделки (дерево, фанера, ОСБ-панели, металл) натуральных цветов или в монохромном исполнении, дополняя информационными конструкциями в цвет брендинга. Каркас необходимо изготавливать из металлического профиля.

Для размещения НТО в виде торговых рядов или торговой галереи необходима разработка общего проекта на размещение в пределах занимаемой территории и его согласование в администрации города Мончегорска.

Между рядами НТО разрешается временное оформление в виде растяжек флагов, световых гирлянд и т. д.

Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения, при необходимости размещать желоб и трубу. Рекомендуемый уклон кровли - 7°.

Возле киоска необходимо размещать урну, допустима установка мест для кратковременного отдыха - скамеек и стульев.

1 **ВЫВЕСКА**

Вывеска - в виде отдельных объемных букв высотой до 0,3 м (рекомендуется с подсветкой) в цветах утвержденного «Дизайн-кода». Длина вывески для киоска должна составлять не более 2,5 м, для павильона - не более 4 м. Для подвесной вывески высота нижней границы вывески должна составлять не менее 2,5 м.

Цветовое решение вывесок рекомендуется применять в соответствии с «Дизайн-кодом».

2 **НАВЕС**

Необходимо предусматривать навес у торгового фасада для защиты посетителей от осадков.

3 **ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ**

На светопрозрачных конструкциях допускается размещать временное оформление двух типов:

— в виде наклейки или покраски, нанесенных на стеклянное полотно,

— или в виде информационных конструкций в проемах: кристалайта, постера, в том числе для меню.

Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 30% от площади стеклянного полотна.

4 **ОСВЕЩЕНИЕ**

Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства - 100–200 лк с температурой света 3000–4000 К. Снаружи рекомендуются к установке светильники с температурой 2700–3000 К.

### 5 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

При необходимости возможна установка кондиционера в специальной нише под кровлей. Для простоты обслуживания на фасаде размещается решетка.

Запрещается устанавливать кондиционер так, чтобы он выходил за внешние габариты торгового павильона.

### 6 МАТЕРИАЛЫ И ЦВЕТА

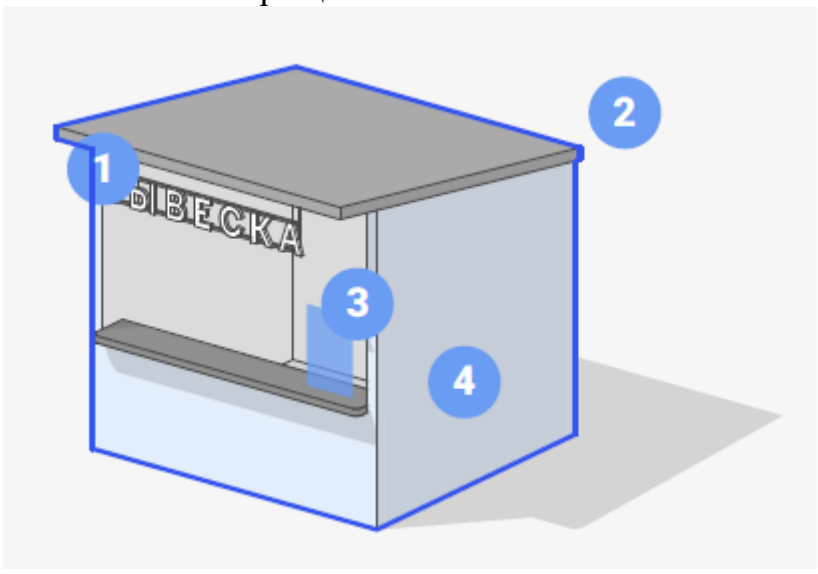
Материалы и цвета отделки киоска и павильона следует брать в соответствии указанными в ведомостях пиломатериалов для отделки фасадов рейкой и таблицах видов отделочных материалов, утвержденных «Дизайн-кодом».

## Правила оформления торговой палатки

Торговые палатки подходят для продажи разных категорий товаров: от продуктов питания до одежды. Лицевая часть палаток должна быть открытая.

Габариты модуля палатки: глубина – 2 м, ширина – 2,5 м, высота – 2,5–3 м. Прилавок торговой палатки следует располагать на высоте 1,1 м от земли. Нижняя граница вывески должна находиться не ниже 2,3 м.

Запрещается устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другое потенциально травмо- и пожароопасное оборудование. Кровлю палатки рекомендуется делать односкатной с минимальным уклоном 3° в сторону задней стенки. Использование тентовых палаток из брезентовой ткани запрещено.




### 1 ВЫВЕСКА

Высота вывески — не более 0,3 м. Нижнюю границу вывески не следует располагать ниже 2,3 м от земли. Цветовое решение вывески применять в

соответствии с «Дизайн-кодом». На палатке допустимо размещать только логотип компании и вывеску (наименование организации и тип услуг).

## 2 ОСВЕЩЕНИЕ

Если в радиусе 5 м от торговой палатки нет освещения, рекомендуется оборудовать ее наружными светильниками. Требование к освещенности рабочего места в торговой палатке — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.

## 3 ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Ассортимент реализуемого товара размещается только на отдельно стоящей табличке размером не более А3.

## 4 МАТЕРИАЛЫ И ЦВЕТА

Каркас торговой палатки выполняется из деревянного бруса или металлического профиля. Для отделки использовать влагостойкую фанеру. Цвет оформления торговой палатки должен соответствовать общему оформлению прилавка в цветах «Дизайн-кода»

Допустимые цвета оформления торговой палатки (в соответствии с цветами «Дизайн-кода»):

Белый Монче.серый Монче.ночь RAL 9011 RAL 9023